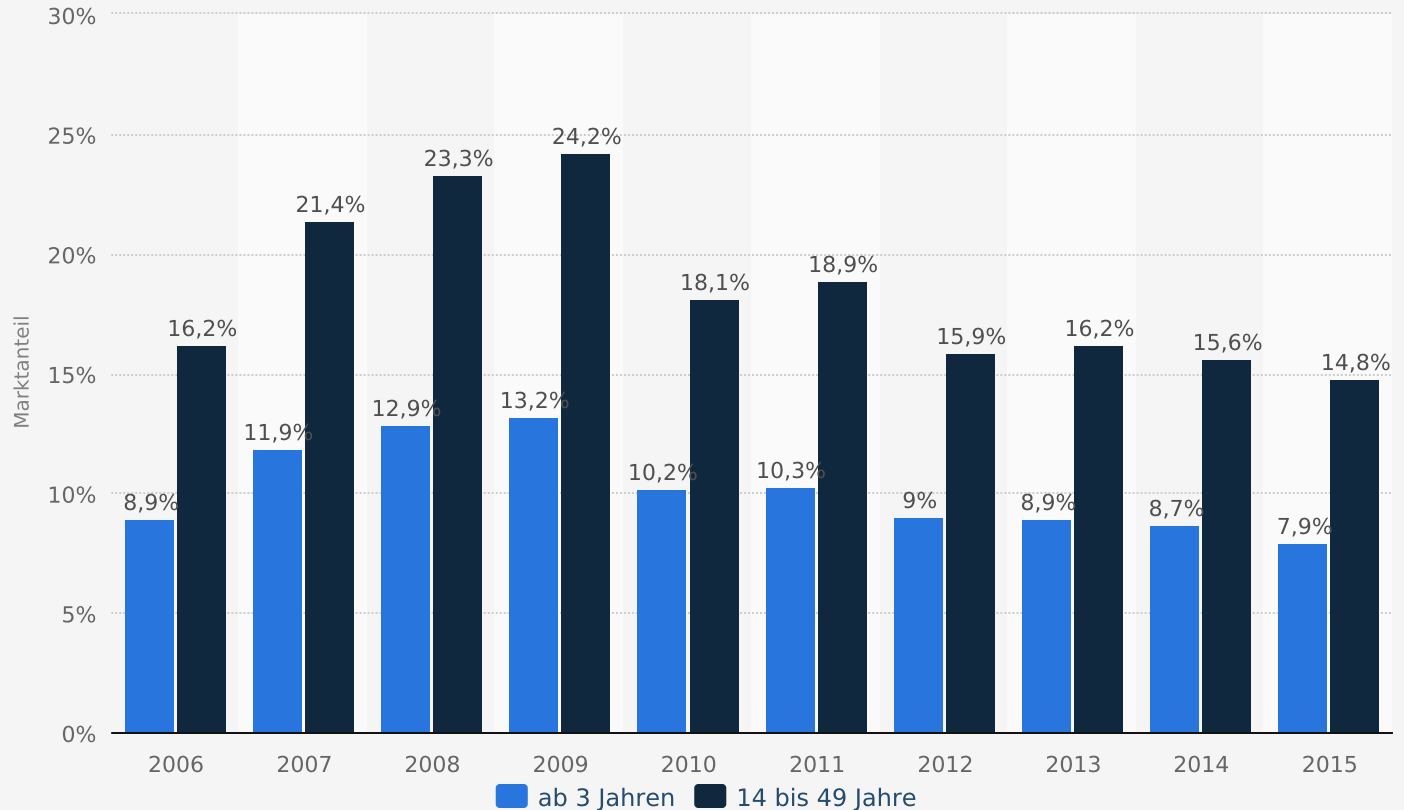


Durchschnittliche Zuschauermarktanteile von Germanys Next Topmodel (GNTM) in den Jahren 2006 bis 2015



Quellen:
AGF; GfK; Media Control
© Statista 2016

Weitere Informationen
Deutschland; ab 3 Jahren; Staffel 1 bis 10