

Erforschung von Emotionen in audiovisuellen Medientexten und Online-Kommentaren

Programm

Expert_innenworkshop im Rahmen des Teilprojekts B02 „Transkulturelle
emotionale Repertoires im und durch Reality TV“
des SFB 1171 „Affective Societies“

3. September 2018, 10 bis 17 Uhr

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,

Garystr. 55, Raum 55-C

14195 Berlin

Der Workshop dient der Vorbereitung des ersten Folgeantrags des Teilprojekts B02 des Sonderforschungsbereiches 1171 „Affective Societies“ mit dem Titel „Die Ordnung der Emotionen mit und durch Journalismus: Affektive Dynamiken als Herausforderung öffentlicher Kommunikation“. Insbesondere soll die geplante methodische Herangehensweise der Erforschung von Emotionen in audiovisuellen Medientexten und Online-Kommentaren diskutiert und gestärkt werden. *Ziel* des Workshops ist ein fachlicher Austausch zwischen Forscher_innen, die sich der Erforschung von Emotionen in Medientexten in ihren Forschungsprojekten widmen. Durch kurze Input-Vorträge wird der Ertrag unterschiedlicher Methoden zur Identifizierung und Analyse von Emotionen in journalistischen und para-journalistischen Medieninhalten und Social Media Kommentaren diskutiert. Der Workshop soll Wissenschaftler_innen zusammenbringen, die sich durch innovative Forschungsansätze der Herausforderung stellen, Emotionen und Affekte in Medientexten zu analysieren.

9:30	Eintreffen der Teilnehmer_innen, Kaffee & Tee
10:00 – 11:30	Begrüßung und Vorstellungsrunde der Teilnehmer_innen Input zur Projektskizze und des methodischen Vorhabens der zweiten Laufzeit des Teilprojekts B02 (Margreth Lünenborg, Laura Sūna, FU Berlin)
11:30 – 13:00	Input Achim Rettinger , KIT, Karlsruhe „Sentimentanalyse aus einer interdisziplinären Perspektive“ <i>Diskussion</i> Input Hans-Jürgen Bucher , Universität Trier „Sentimentanalyse aus einer medienwissenschaftlichen Perspektive“ <i>Diskussion</i>
13:00 – 14:00	Mittagspause im Harnack-Haus, Ihnestraße 16-20, 14195 Berlin
14:00 – 15:30	Input Philipp Wunderlich , FU Berlin „Sentimentanalyse aus soziologischer Perspektive: Verbreitung populistischer Emotionen auf <i>Twitter</i> “ <i>Diskussion</i> Input Christian Strippel , FU Berlin „Werkstattbericht: Erforschung von Hate Speech in Online-Kommentaren“ <i>Diskussion</i>
15:30 – 16:30	Gemeinsame Abschlussdiskussion – Potenziale der Sentimentanalyse